



Gezamenlijke communicatie

On the way to PlanetProof

Wij nodigen alle betrokkenen van harte uit om de campagneweek te ondersteunen en de campagneboodschap uit te dragen. Met het verzoek aan producenten, retail en handel om via de eigen communicatiekanalen (folder, nieuwsbrief, website, sociale media) de gezamenlijke kernwaarden en slogans te gebruiken.



- Producten met het keurmerk On the way to PlanetProof zijn duurzamer geproduceerd en daardoor beter voor natuur, én klimaat, én dier.
- Dit (gecertificeerde) (product) is duurzamer geproduceerd, met extra aandacht voor natuur, én klimaat, én dier.
- Samen met de boeren, de supermarkten, én met jou zijn we On the way to PlanetProof!
- Je kunt in alle supermarkten in Nederland héél gemakkelijk een duurzamere keuze maken. Want er is een groot aanbod van producten met het onafhankelijke keurmerk On the way to PlanetProof: aardappelen, groenten en fruit, een groot assortiment van zuivelproducten, (zoals melk, yoghurt, boter, kaas), én op eieren. Ook steeds meer bloemen en planten komen met dit keurmerk beschikbaar.
- On the way to PlanetProof is het snelst groeiende keurmerk in Nederland voor duurzamere producten
- On the way to PlanetProof. Onafhankelijk keurmerk voor duurzamere producten.
- Het onafhankelijke keurmerk On the way to PlanetProof bewijst ('Proof') dat je een product koopt dat duurzamer is geproduceerd.
- Met On the way to PlanetProof streven (wij) (boeren en tuinders) ernaar om hun (onze) manier van werken in balans te laten zijn met de draagkracht van onze planeet.
- Alléén boeren, tuinders en producenten die aan strenge eisen voldoen, mogen het onafhankelijke keurmerk On the way to PlanetProof gebruiken.
- Kies voor duurzamer met On the way to PlanetProof.
- De consumenten voorlichtingsorganisatie Milieu Centraal beoordeelt On the way to PlanetProof als één van de 10 topkeurmerken voor voeding.

Is er twijfel of een bepaalde tekst, claim, of slogan over
On the way to PlanetProof mag worden toegepast?

Vraag het SMK!